



BRANDING CORPORATIVO

CHILE | ARGENTINA | COLOMBIA | MÉXICO | PERÚ

**DUCASSE** <sup>®</sup>  
INDUSTRIAL

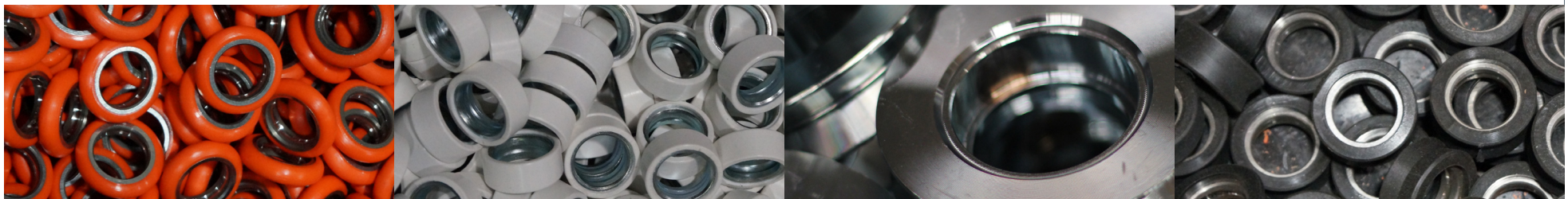




BRANDING CORPORATIVO

## INDICE

### Contenidos Generales

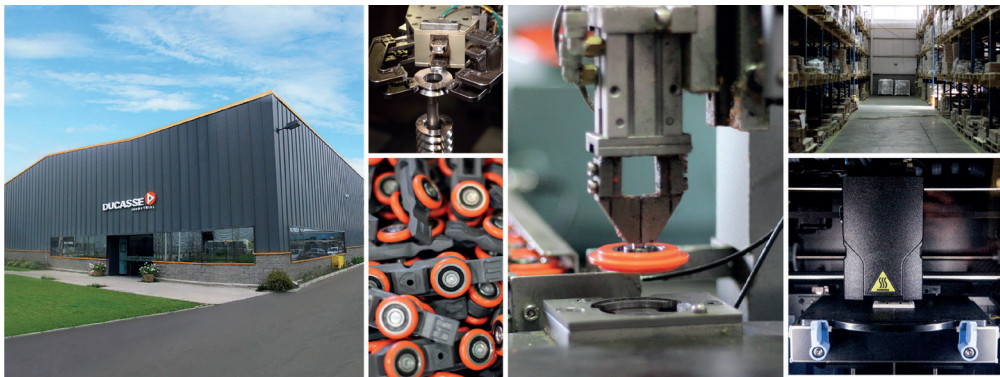


OBJETIVOS	IDENTIDAD CORPORATIVA	IMAGEN DE MARCA	USOS DE LA MARCA	SUB-MARCA Y LÍNEAS DE PRODUCTOS	APLICACIONES DE LA MARCA
pág. 4	pág. 5 - 6	pág. 7 - 15	pág. 16 - 20	pág. 21 - 25	pág. 26 - 38
	¿Quiénes somos? Pilares de la marca	Logotipo: Construcción Grilla estructural Área de reserva Tamaños mínimos de uso Colores corporativos Tipografías corporativas	Sobre fondo sólido Sobre fondo fotográfico Usos incorrectos En bloque de texto	Sub marca Organiza y paleta de colores. Descripción de líneas de producto y paleta de colores.	Hoja carta Tarjeta de presentación Carpeta corporativa Sobre americano Firma correo electrónico Fichas comerciales líneas de productos. Fichas comerciales Organiza Opciones de portada para folletería Ropa corporativa Elementos promocionales (Merchandising, vehículos, etc)



## DUCASSE INDUSTRIAL

### Objetivos



Este documento entrega los lineamientos necesarios para la correcta implementación de la marca Ducasse Industrial para todos los usuarios, tanto internos como externos, con el fin de mantener una identidad visual coherente y reconocible en cualquier zona geográfica del mundo.

Para ello, detallamos a continuación información sobre composición de la marca, red de construcción, sus usos correctos e incorrectos, distintas versiones, aplicaciones, colores corporativos, cuidados de vinculación, tipografías y aplicaciones de piezas gráficas principales.

El uso correcto de este manual de identidad visual, permitirá resolver adecuadamente la aplicación de la marca en diversos contextos y piezas gráficas.

#### **IMPORTANTE:**

Este manual contiene las aplicaciones y restricciones de uso de la marca Ducasse Industrial. Cualquier uso que no esté dentro de las directrices aquí contenidas, debe ser previamente aprobadas por el Área de Marketing Corporativo.



**IDENTIDAD**  
**Corporativa**



IDENTIDAD CORPORATIVA

## ¿QUIENES SOMOS? Pilares de la marca

Ducasse Industrial diseña, fabrica y provee de productos altamente competitivos para el mercado inmobiliario y de la construcción.

Entregamos soluciones integrales a la industria del mueble y la construcción. Más de 50 años de trayectoria han permitido posicionar la marca Ducasse Industrial como referentes en las Américas.

### **Pilares de la marca Ducasse Industrial:**

- Calidad
- Trayectoria
- Confianza





**IMAGEN**  
**de marca**





IMAGEN DE MARCA

## LOGOTIPO Construcción

El estilo de la tipografía e isotipo utilizados representan los valores de la marca Ducasse Industrial y aportan a transmitir sus atributos.

Cualquier modificación del logotipo e isotipo atenta contra la integridad de la marca Ducasse Industrial y de sus principios.

El diseño fue generado a partir de los conceptos principales de la empresa; una fábrica de gran prestigio experta en sistemas corredizos, con calidad confiable y responsable.

El logotipo está compuesto por 3 elementos, estos son texto 1, texto 2 e isotipo. (ver esquema)

### RESTRICCIONES:

**No se puede cambiar el orden, proporciones ni ubicación de uno respecto al otro.**

**No está permitido quitar ninguno de los elementos que componen el logotipo.**

**El isotipo se permite usar sólo, siempre y cuando este dentro de un contexto de la marca y se encuentre acompañado del logo completo (Ejemplo: Ferias, folletos)**





IMAGEN DE MARCA

## LOGOTIPO

Grilla estructural

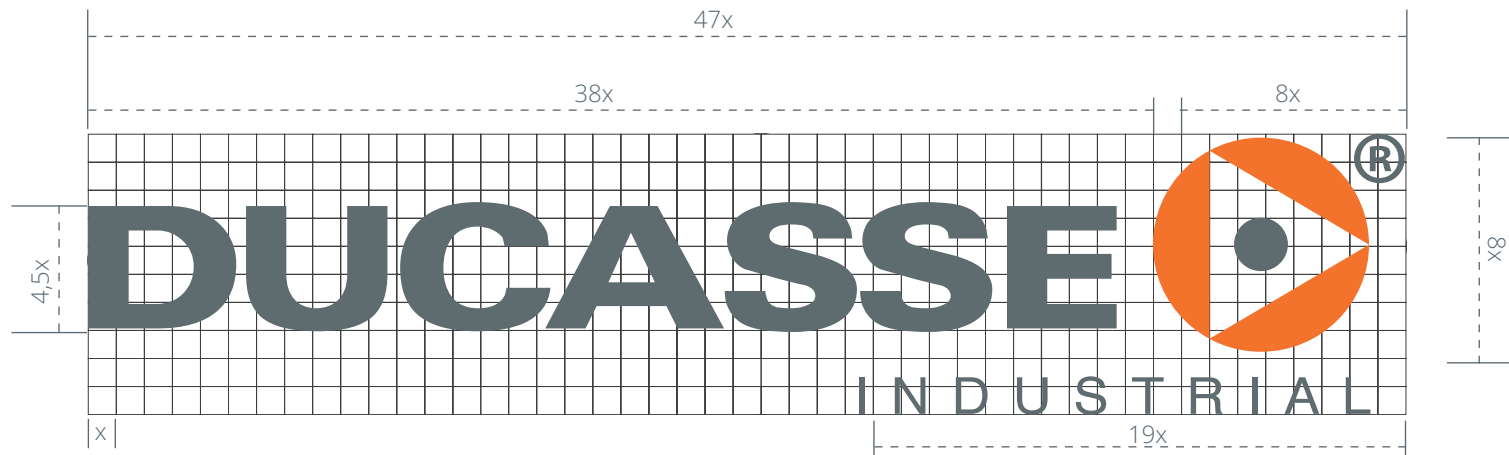


IMAGEN DE MARCA

## LOGOTIPO

### Área de reserva

El área de reserva corresponde al espacio que debe existir para cualquier elemento que se posicione cerca de la marca



IMAGEN DE MARCA

## LOGOTIPO

### Tamaños mínimos de uso

El tamaño mínimo se refiere a la representación mínima en que la marca puede ser reproducida para asegurar su legibilidad, evitar una baja calidad y/o distorsión.

Impreso



30 mm

El tamaño mínimo de la reproducción de la marca Ducasse Industrial impresa, logotipo e isotipo que se estableció no debe ser menor a 30 mm. en su ancho total.



7 mm

El tamaño mínimo de la reproducción impresa del isotipo usado de forma independiente que se estableció no debe ser menor a 7 mm. en su ancho total.

Digital



100 px

El tamaño mínimo de la reproducción de la marca Ducasse Industrial digital, logotipo e isotipo que se estableció no debe ser menor a 100px. en su ancho total.



15 px

El tamaño mínimo de la reproducción digital del isotipo usado de forma independiente que se estableció no debe ser menor a 15 px en su ancho total.





IMAGEN DE MARCA

## COLORES CORPORATIVOS

### Paleta primaria



#### PANTONE 1585 C

CMYK: 0% / 74,7% / 100% / 0%  
RGB: 255 / 106 / 20  
#FF6A14



#### PANTONE 431 C

CMYK: 20% / 0% / 0% / 70%  
RGB: 91 / 103 / 112  
#5B6770

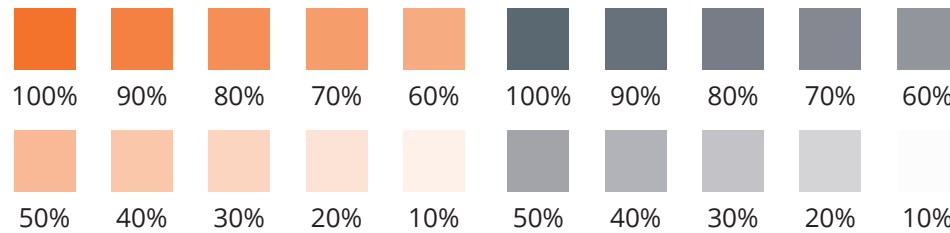




IMAGEN DE MARCA

## COLORES CORPORATIVOS

### Paleta secundaria

Paleta cromática secundaria se podrá utilizar sólo hasta un 10% del diseño.

Se pueden utilizar únicamente cuando existe un exceso de la paleta cromática primaria o en caso que se relacionen con categoría de productos

Además, sólo se debe utilizar uno de los dos colores de la paleta, no utilizar ambos en el mismo diseño.



CMYK: 80% / 10% / 45% / 0%  
RGB: 0% / 161% / 154%  
#00ADB1



CMYK: 30% / 100% / 100% / 40%  
RGB: 127% / 24% / 16%  
#7F1810



IMAGEN CORPORATIVA

## TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

### Principal

Para la marca Ducasse Industrial se definió como tipografía principal Open Sans, la cual debe aplicarse preferentemente en todos los elementos donde pueda ser reproducible y manipulable de manera correcta.

Es ideal que toda entidad que trabaje con las piezas gráficas de Ducasse Industrial, como por ejemplo imprentas, agencias de comunicación, diseño o publicidad, tengan correctamente cargada la tipografía cuando trabajen los archivos.

**Open Sans  
BOLD**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
123456789¿?;!/&%\$

**Open Sans  
REGULAR**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
123456789¿?;!/&%\$

**Open Sans  
Light**

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ  
123456789¿?;!/&%\$



IMAGEN CORPORATIVA

## TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

### Secundaria

Se utiliza como tipografía secundaria las siguientes versiones de la familia tipográfica Arial.

Ésta se aplicará sólo en aquellos casos en que no sea posible utilizar la tipografía principal, como por ejemplo: página web, archivos word, excel, firma correo electrónico.

**ARIAL  
BOLD**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789¿?¡!/&%\$**

Open Sans  
REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
123456789¿?¡!/&%\$



## USOS de marca







IMAGEN CORPORATIVA

## APLICACIONES DE LA MARCA sobre fondos sólidos



*Uso principal*



*Uso sólo en caso de que se deba usar  
1 color en impresión.*



*Fondo negro sólo estará permitido para  
usar acompañada de Línea HeavyDuty  
en el caso que se requiera, previa  
aprobación de Marketing Corporativo.*



*No está permitido en fondos con  
degradación.*



*Está permitido su uso en gris  
corporativo en material promocional.*



*No está permitido ningún color de fondo  
que no estén especificados en este  
manual.*



IMAGEN CORPORATIVA

## APLICACIONES DE LA MARCA sobre fondos fotográficos

Las aplicaciones de la marca Ducas Industrial sobre fotografía se usará principalmente para elementos corporativos de comunicación interna, externa y publicidad. Se debe asegurar la perfecta legibilidad de la marca Ducas Industrial.

El logo sobre fondo fotográfico siempre debe estar a 2 colores (naranja y gris corporativos o naranja y blanco según se necesite)

El logotipo siempre debe tener buena legibilidad

**Logotipo texto blanco:**  
Esta opción es válida siempre y cuando la marca tenga buena legibilidad de forma completa.

El logotipo siempre debe tener buena legibilidad

**Logotipo con texto gris.**  
Ésta aplicación se debe utilizar con fondo blanco con opacidad 80% en caso de no contar con el tamaño mínimo el equivalente al área de reserva establecido.





IMAGEN CORPORATIVA

## APLICACIONES DE LA MARCA

### usos incorrectos

Son varios los usos incorrectos del logotipo, a continuación nombramos algunas de las formas incorrectas de utilizar el logotipo de Ducasse Industrial.

1. No es correcto utilizar el logotipo incompleto, siempre deben ir todos los componentes del mismo.

2. No utilizar "Resplandor exterior" cuando el logotipo no resalta del fondo, en estos casos utilizar alguna de las versiones aprobadas anteriormente.

3. Siempre fijarse (sobretudo en impresiones a 2 tintas) que las matrices estén alineadas, evitando de este modo el movimiento de los componentes del logotipo.

4. No cambiar el color de los componentes del logotipo, utilizar alguna de las versiones aprobadas anteriormente.

5. No rotar el logotipo en cualquier ángulo, únicamente es aprobado la rotación en 90°.

6. No deformar de forma libre el logotipo,



DUCASSE 



DUCASSE 



DUCASSE   
INDUSTRIAL



DUCASSE   
INDUSTRIAL



DUCASSE   
INDUSTRIAL



DUCASSE   
INDUSTRIAL



IMAGEN CORPORATIVA

## APLICACION DE LA MARCA en bloque de texto

Las siguientes pautas describen el uso adecuado del nombre de la empresa y cómo referirse a ella apropiadamente en forma escrita.

El nombre oficial de la empresa es **Ducasse Industrial S.A.** solo debe ser usado en documentación oficial de temas legales.

Para las distintas oficinas comerciales de Ducasse Industrial se utiliza el mismo criterio de escritura. Si bien los nombres oficiales de cada oficina son diferentes, el mismo debe ser utilizado únicamente para documentación oficial y profesional.

ARGENTINA: Ducasse Industrial Atlántica S.A.I.C.

BRASIL: Ducasse Brasil Ltda

COLOMBIA: Ducasse Colombia S.A.S.

ESPAÑA: Herrajes Ducasse Ibérica S.L.

MÉXICO: Ducasse Industrial Azteca S.A. de CV R.F.C.

PERÚ: Ducasse Perú S.A.C.

La manera adecuada de escritura de la marca en todas las oficinas comerciales es "*tipo título*", donde la primera letra de cada palabra se escribe en mayúscula; de modo que queda de la siguiente forma: **Ducasse Industrial**.

No es correcto nombrar a la empresa sin escribir el nombre completo.



SUB-MARCA Y LÍNEAS DE PRODUCTOS

## DESCRIPCIÓN

### Líneas de productos

Se definen 4 líneas de productos según su usabilidad.



#### LINEA **Mobile**

SISTEMAS CORREDIZOS PARA MUEBLES Y PUERTAS DE CLÓSET  
Enfocada a soluciones de vanguardia para la industria del mueble, con una amplia gama de herrajes en sistemas corredizos y plegables, los que pueden ser aplicados a puertas, cajones y closets, tanto en madera como en vidrio o aluminio.

#### LINEA **HEAVYDUTY**

SISTEMAS CORREDIZOS Y ACCESORIOS PARA PORTONES  
Variedad de productos para el cierre de bodegas, galpones, estacionamientos, industrias y espacios residenciales. Sistemas corredizos colgantes y al piso, junto con accesorios de alta precisión que entregan resultados de excelente calidad y otorgan mayor seguridad a las soluciones de portones livianos y pesados.

#### LINEA **SEGMENTA**

SISTEMAS CORREDIZOS DE ALTA GAMA ARQUITECTÓNICA  
Caracterizada por su énfasis en el diseño e innovación de soluciones para la configuración de espacios y recintos. Sistemas corredizos y plegables permiten gran flexibilidad en el diseño de puertas vidriadas y tabiques móviles no vidriados, para dividir, cerrar, ampliar o reordenar espacios y ambientes residenciales y comerciales.

#### LINEA **VENTO**

SISTEMAS CORREDIZOS PARA VENTANAS DE PVC  
Sistemas para ventanas compatibles con perfilería existente en el mercado, y quincallería complementaria.



SUB-MARCA Y LÍNEAS DE PRODUCTOS

## LÍNEAS DE PRODUCTOS

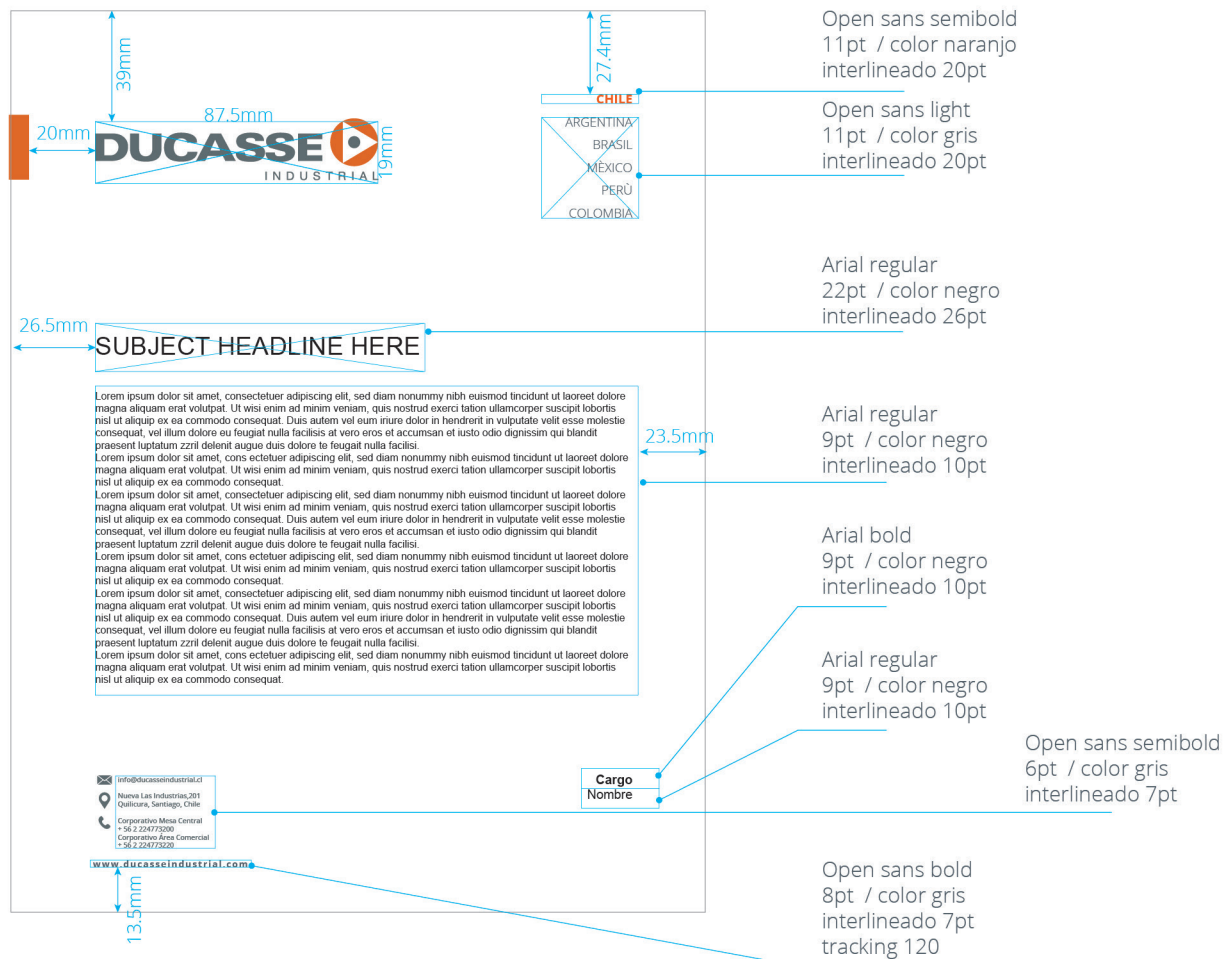
### Paleta de colores

Aplicación	Color Fondo	Tipografía
	 <b>PANTONE 1585 C</b> CMYK: 0% / 74,5% / 100% / 0% RGB: 216 / 96 / 24 #D86018 100%	 <b>BLANCO</b> CMYK: 0% / 0% / 0% / 0% RGB: 255 / 255 / 255 #999999
	 <b>PANTONE 431 C</b> CMYK: 20% / 0% / 0% / 70% RGB: 95 / 102 / 11 #5F666F 100%	 <b>BLANCO</b> CMYK: 0% / 0% / 0% / 0% RGB: 255 / 255 / 255 #999999
	 <b>PANTONE 431 C</b> CMYK: 20% / 0% / 0% / 70% RGB: 95 / 102 / 11 #5F666F 30%	 <b>PANTONE 431 C</b> CMYK: 20% / 0% / 0% / 70% RGB: 95 / 102 / 11 #5F666F 100%
	 <b>NEGRO</b> CMYK: 50% / 0% / 0% / 100% RGB: 00 / 00 / 00 #000000 100%	 <b>BLANCO</b> CMYK: 0% / 0% / 0% / 0% RGB: 255 / 255 / 255 #999999
Fondo	Tipografía	Aplicación
	 <b>PANTONE 431 C</b> CMYK: 20% / 0% / 0% / 70% RGB: 95 / 102 / 11 #5F666F 100%	   



## APLICACIONES de la marca



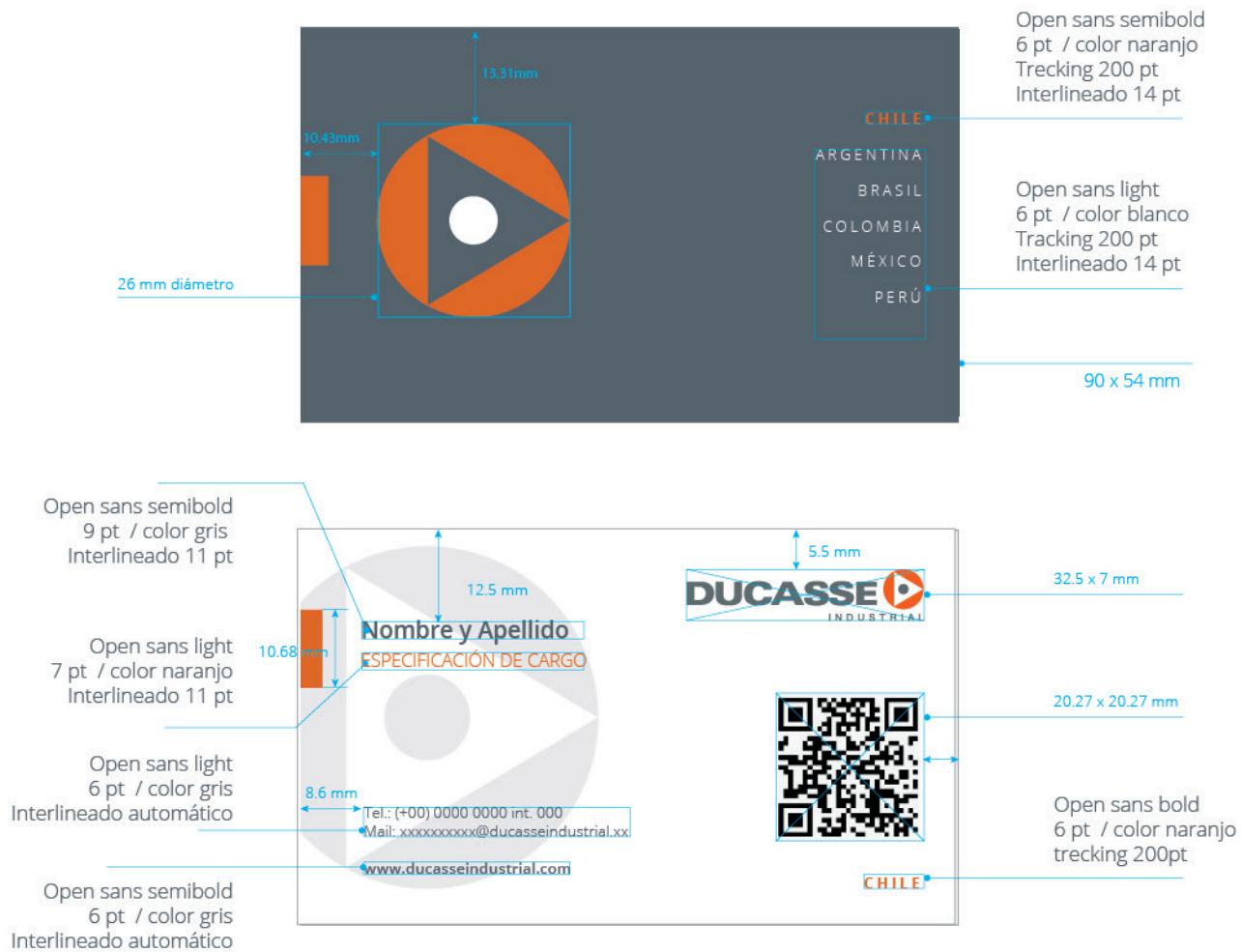




PAPELERÍA

## APLICACIONES

### Tarjeta de presentación





PAPELERÍA

## APLICACIONES

### Carpeta corporativa

Open sans semibold  
8 pt / color naranja  
interlineado 200 pt

Open sans light  
8 pt / color gris  
interlineado 0 pt

Open sans light  
8 pt / color gris  
interlineado 0 pt



PAPELERÍA

## APLICACIONES

### Sobre americano



## APLICACIONES

### Firma Correo electrónico



Nombre Apellido

Cargo

Tel. (xx) xxx xx xx

Cel. (+xx x) x xxx xx xx

Dirección: xxxxxxxxxxxx

Oficina Comercial (país)

[www.ducasseindustrial.com](http://www.ducasseindustrial.com)

Tipografía Arial, cpo. 12, gris

Tipografía Arial, cpo. 11, naranja

Tipografía Arial, cpo. 9, gris

Tipografía Arial, cpo. 9, gris / bold



# APLICACIONES

## Fichas comerciales según líneas de productos

**NOMBRE PRODUCTO**

SISTEMAS PLEGABLES

**TAURO MADERA STANDARD**

SISTEMAS PLEGABLES

MONTE DE PUERTAS  
MONTAJE  
MOVIMIENTO DEL SISTEMA  
CAPACIDAD DE CARGA POR HOJA  
PESO MÁXIMO ÁREA DE APLAZAMIENTO  
ZONA DEP. 200  
SINHO DE PUERTAS

ESPEZOR DE PUERTAS  
MATERIALES PUERTAS  
LIZ / INFINITOP / SUP. EMBR.  
TIPO DE RODAMIENTO  
RESISTENCIA A LA CORROSIÓN  
NORMAS UNE-EN

Sistema corredizo plegable para puertas de madera, de hasta 50 Kgs.

Es un completo sistema para divisiones de ambiente en donde la instalación de los herrajes puede ser enrasada (extremo de la puerta) o centro (centro de la puerta), de este modo, al momento de plegar el sistema, las puertas quedan apiladas a uno o ambos lados del riel. Tauro Madera STD incluye bisagras de acero inoxidable con rodamientos, lo que garantiza un plegado suave y una fácil manipulación.

**USOS**  
| Divisiones de ambientes

**LINEA SEGMENTA**

**CUALIDADES**

[Redacted text]

	Enrasado	Centro
Kit 2 Hojas	✓	✓
Kit + 1 Hoja	-	✓
Kit + 2 Hojas	✓	-
Guía Tauro MD STD	✓	-

**KIT 2 HOJAS TAURO MD STD**

[Redacted list of components]

**KIT +2 HOJAS TAURO MD STD**

[Redacted list of components]

[Redacted contact information]

Cuadros de acuerdo al color de la línea de producto

LINEA **Mobile**

LINEA **HEAVYDUTY**

LINEA **SEGMENTA**

\*Ficha de ejemplo

## APLICACIONES

### Fichas comerciales Organiza

Las fichas comerciales de Organiza poseen un formato y diseño distinto al resto de líneas.

En estas fichas comerciales las fotos de aplicación cobran relevancia para lograr que el producto se vuelva atractivo.

La descripción del producto y el lenguaje en general de estas fichas debe ser tipo emocional y evitar el lenguaje técnico.

**DUCASSE**  
INDUSTRIAL
SISTEMA DE ORGANIZACIÓN | DECO

## KIT REPISA VINTAGE




**CÓDIGOS**

**KIT REPISA VINTAGE BLANCA**  
10101249750

**KIT REPISA VINTAGE NEGRA**  
10101249751

**Dimensión Repisa:**  
Repisa armada 600 x 200 mm

**Mínimo despacho**  
7 unidades

**Componentes:**  
2 bandejas metálicas de 60 x 20 cms  
2 soportes de 50 x 20 cms  
2 distanciadores  
Fijaciones

**Colores disponibles:**  
blanco y negro

**ACCESORIOS OPCIONALES**

**SOPORTE REPISA VINTAGE BLANCO**  
10101249760

**SOPORTE REPISA VINTAGE NEGRO**  
10101249761

**Mínimo despacho**  
6 unidades

**BANDEJA REPISA VINTAGE BLANCA**  
10101249765

**BANDEJA REPISA VINTAGE NEGRA**  
10101249766

**Mínimo despacho**  
10 unidades

**Sistema modular de soportes y repisas para la organización de espacios.** Fabricado en acero y recubierto con pintura epóxica para mayor durabilidad. Gracias a su geometría es posible cambiar la posición de bandejas y combinar kits con distintos accesorios. Formato de venta Kit y componentes por separado. Disponible en colores blanco y negro.

**Atributos**

**ORGANIZA**  
Organiza todo lo que quieras en el espacio que quieras, sin restricciones en cuanto a configuraciones se refiere.

**FLEXIBILIDAD**  
La flexibilidad que ofrece Repisa Vintage es ilimitada, ya que permite crear configuraciones a la medida y totalmente personalizadas.

**DECORATIVA**  
Decora espacios con estilo y crea ambientes totalmente contemporáneos y minimalistas.

**FÁCIL INSTALACIÓN**  
Debido a que cuenta con un instructivo de montaje, que ayudará paso a paso en la instalación de sus componentes.

**VERSÁTIL**  
Gracias a su gran capacidad de adaptarse a los distintos espacios.

**REEMPLAZA MUEBLES**  
Posibilidad de reemplazar muebles grandes y toscos, mejorando el diseño de tus ambientes y manteniendo la organización.



CAPACIDAD DE CARGA  
GRAN OBJETOS



CAPACIDAD DE CARGA  
PEQUEÑOS OBJETOS

Barra Las Industrias 201  
Santiago, Santiago

ventas@ducasseindustrial.cl  
54 - 02 7477 3328

www.ducasseindustrial.com  
**ORGANIZA**



DOCUMENTOS CORPORATIVOS

## APLICACIONES

### Portadas para folleto

Plantillas opcionales de portadas con diagramación corporativa



Opción 1



Opción 2



Opción 3



DOCUMENTOS CORPORATIVOS

## APLICACIONES

### Promoción

Directrices de como se debe ver la marca en los puntos promocionales.







ELEMENTOS PROMOCIONALES

## APLICACIONES

### Ropa corporativa

La ropa corporativa se debe usar de acuerdo a los colores corporativos.





ELEMENTOS PROMOCIONALES

## APLICACIONES

### Vehículo corporativo

Directrices para la utilización de la marca y los colores en vehículos corporativos.

Camioneta o auto  
Color Blanco.  
Se debe usar logotipo  
completo acompañado de  
pagina web oficina comercial  
correspondiente



## APLICACIONES

### Ejemplos línea gráfica

Gráficas de ejemplo de como aplicar la línea gráfica corporativa para formatos de mailing, redes sociales, gráficas para exhibiciones, etc

**DUCASSE INDUSTRIAL**

Soportes y Pilares graduables simples y dobles

**IDEAS PARA HACER CRECER TU NEGOCIO**

Si hay algo que nos gusta es poder entregar herramientas y productos a nuestros clientes que les permitan dar soluciones innovadoras y poder destacar.

Los sistemas modulares son productos de fácil instalación que puedes ofrecer a tu cliente para organizar sus espacios. Puedes proponer configuraciones para el interior de closet o paredes de cualquier habitación. Además estos productos puedes encontrarlos en el tienda y en algunas ferreterías.

Te mencionamos algunas de las ideas que puedes hacer...

**SISTEMA GRADUABLE SIMPLE**

MEASURAS SOPORTES  
20 cm | 20 cm | 17 cm | 40 cm | 40 cm

MEASURAS PILARES  
30 cm | 100 cm | 100 cm | 200 cm

COLORES DISPONIBLES  
● BLANCO ● NEGRO

PUEDES OFRECER INSTALACIÓN DE ESCRITORIOS

**SISTEMA GRADUABLE DOBLE**

MEASURAS SOPORTES  
17 cm | 20 cm | 17 cm | 32 cm | 37 cm

MEASURAS PILARES  
32 cm | 64 cm | 96 cm | 128 cm | 160 cm | 192 cm

COLORES DISPONIBLES  
● BLANCO ● NEGRO

● INSTALACIÓN PARA INTERIOR DE CLOSET DE ARMAJO FACIL, MODERNO, PRACTICO. PODRÁS AHORRAR TIEMPO VALGOSOS DE INSTALACIÓN

SE PUEDE HACER LO QUE NECESITE TU CLIENTE Y ADAPTAR A SUS ESPACIOS

¿SI NECESITAS ORIENTACIÓN CONTÁCTANOS!

**DUCASSE INDUSTRIAL**

Bisagras para Portones

**POMELES DUCASSE INDUSTRIAL UN PRODUCTO CERTIFICADO**

**Si, contamos con Certificación Internacional**

El Centro de Investigación e Ingeniería de Productos de Ducasse Industrial S.A. declara que el producto Pommel Bisagra, perteneciente a la línea Heavy Duty, fue testeado y cumple con los requerimientos establecidos por la norma UNE-EN 15570 Grado 1.

Están fabricados en acero SAE 1008 resistente y de gran calidad, con terminación cincado plata, para uso en puertas de acero, portones y rejas.

**PRINCIPALES VENTAJAS**

- NOVA UN EN**  
Es el único que cuenta con nuestra mejor protección de nuestra UNE-EN-15570.
- RESISTENTE A LA CORROSIÓN**  
Con su terminación de Cincado Plata, su durabilidad está comprobada.
- ES RESISTENTE A LA CARGA**  
Está garantizada la capacidad de carga de los que se pueden según peso de proyecto.

¿necesitas mayor información? Contacta a tu ejecutivo o envíenos un correo a [info@ducasseindustrial.cl](mailto:info@ducasseindustrial.cl)

Directrices para diseñadores: Recomendaciones para la realización de piezas gráficas.

Los elementos de apoyo estandarizados de manera corporativa que permitirán unificar las distintas gráficas son los siguientes:

- Utilización de fondos blancos
- Idealmente usar logotipo sobre fondo blanco
- Barra color naranja corporativo
- Utilización de trazos finos
- "menos es más"



[www.ducasseindustrial.com](http://www.ducasseindustrial.com)

